

Bogotá D.C., 22 de mayo de 2025



METRO DE BOGOTÁ S.A.  
FECHA: 2025-05-26 16:00:45  
SDQS:  
FOLIOS: 11



Asunto: Respuesta PQRSD-E25-01079  
Destino: David Andres Giraldo Umbaril  
Anexos: N/A  
Dep: Gerencia General  
RAD: PQRSD-S25-00617

Doctor

**DAVID ANDRÉS GIRALDO UMBARILA**

Subsecretario

Comisión Primera del Plan de Desarrollo

Concejo de Bogotá

[comisiondelplan@concejobogota.gov.co](mailto:comisiondelplan@concejobogota.gov.co)

Ciudad

**Asunto:** Respuesta PQRSD-E25-01079  
Proposición No. 655 de 2025

**CONCEJO DE BOGOTÁ 26-05-2025 04:37:42**

2025ER14253 O 1 Fol:1 Anex:0

**ORIGEN:** METRO/JAVIER FLECHAS PARRA

**DESTINO:** COMISION 1ª PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT

**ASUNTO:** RESPUESTA PQRSD-E25-01079 PROPOSICIÓN NO. 655 DE 2

**OBS:** S25-00617

Respetado doctor Giraldo,

Con relación a su solicitud, por medio de la cual remite la Proposición presentada por los Honorables Concejales Cristina Calderón Restrepo, Ricardo Andrés Correa Mojica, Juan Javier Baena, Fernando López Gutiérrez, Juan Manuel Díaz Martínez, Jesús David Araque Mejía; Bancada Partido Nuevo Liberalismo; nos permitimos dar respuesta a los asuntos de competencia de la Empresa Metro de Bogotá S.A. así:

**1. ¿Qué programas de gestión social y cultura ciudadana se han desarrollado en los sectores donde se construyen y operan líneas de transporte masivo?**

**Respuesta:** En el marco del Contrato de Concesión N° 163 del 2019, específicamente en el Anexo 1 del Apéndice Técnico 15, se incluyeron (17) programas de gestión social con las medidas de manejo que se requieren para la prevención, mitigación, control y compensación de los impactos identificados para el proyecto de la Línea 1 del Metro de Bogotá, identificados en los instrumentos ambientales elaborados de conformidad con los estándares, salvaguardas y políticas de la Banca Multilateral.

Así las cosas, los programas de manejo del medio socioeconómico se relacionan a continuación:

Medio	Programa
Socioeconómico	Programa de información y comunicación pública
	Programa Metro escucha, Metro resuelve
	Programa de participación ciudadana
	Programa de fortalecimiento ciudadano
	Programa de articulación interinstitucional



Medio	Programa
	Programa de cultura movilidad sostenible
	Programa de protección a la infraestructura y bienes de terceros
	Programa de inclusión socio laboral
	Programa de manejo para la sostenibilidad económica del comercio formal
	Programa de manejo para ocupantes del espacio público
	Programa de observatorio de ocupación y valor del suelo
	Programa para la construcción de tejido urbano
	Programa de manejo para la protección del patrimonio cultural
	Programa de manejo para el monumento a Los Héroes
	Programa de reasentamiento
	Plan de manejo de tránsito
	Programa de manejo para el influjo laboral y violencia en razón del género

Las características, desarrollo y actividades de cada uno de estos programas los podrá encontrar en el siguiente enlace: <https://www.metrodebogota.gov.co/estudios-ambientales/estudios-ambientales-y-sociales/estudio-impacto-ambiental-y-social-eias-la>.

En relación con la cultura ciudadana para la apropiación del Metro de Bogotá, desde el año 2021 se vienen implementando acciones en las 9 localidades del área de influencia directa de la Primera Línea. Estas acciones están contempladas dentro del proyecto de inversión “*Implementación del Programa de Cultura Ciudadana para la Red Metro*”, cuyo objetivo es “Incentivar y promover la cultura ciudadana de la Red Metro de Bogotá para fortalecer el tejido social y generar una cultura del buen uso, el auto y mutuo cuidado, así como la apropiación y el sentido de pertenencia de la ciudadanía por el sistema.”

Este proyecto está alineado con la Política Institucional de Cultura Ciudadana de la Empresa Metro de Bogotá (EMB), la cual busca promover la apropiación del sistema en todas las fases del proyecto (construcción y operación), e impulsar transformaciones sociales y culturales fundamentadas en valores como el respeto, el cumplimiento de acuerdos, la empatía, la solidaridad, la inclusión, la equidad, la confianza y el reconocimiento de la diversidad y del territorio.

En ese sentido, la EMB implementa anualmente un plan de acción que contempla estrategias para fomentar el respeto, la apropiación y el sentido de pertenencia hacia el sistema de transporte. Estas acciones se desarrollan de manera articulada con el Concesionario Metro Línea 1 (ML1) y con diversas entidades distritales.

Dentro de las acciones que ha implementado desde 2021 a la fecha el Concesionario ML1, y que son acompañadas por la EMB, se destacan:

- **Juventudes Metro:** Espacios de construcción colectiva con jóvenes de las nueve localidades impactadas por la Línea 1 del Metro, donde, a través del arte y expresiones culturales

juveniles, se promueve una cultura del cuidado, respeto y valoración del sistema.

- **Guardianes del Sendero:** Estrategia dirigida a niñas y niños para fortalecer comportamientos de seguridad vial y construir entornos seguros alrededor del proceso constructivo.
- **Cuidamos Nuestros Pasos:** Iniciativa lúdico-pedagógica en las vías aledañas a las obras, orientada a generar conciencia sobre la corresponsabilidad ciudadana, el autocuidado y el cuidado colectivo.
- **MujerES Metro:** Actividades dirigidas tanto a trabajadoras del proyecto como a mujeres de las localidades, con el fin de promover el enfoque de género y generar entornos más seguros.

Asimismo, la EMB implementa de forma directa desde el 2021 las siguientes iniciativas:

- **Vagón Escuela:** Espacio pedagógico y lúdico donde niños, niñas, jóvenes, sus familias y la comunidad educativa, pueden conocer de cerca un vagón del Metro a escala real, y experimentar la sensación de estar en una estación y apropiar las normas sociales de buen uso y convivencia. A la fecha, 94.998 personas han visitado el Vagón y participado de las actividades lúdico-pedagógicas que allí se desarrollan.
- **Recorriendo Nuestro Metro:** Iniciativa dirigida a la población estudiantil (niños, niñas y jóvenes de colegios cercanos al trazado de la Red Metro), así como a docentes y familias. Este programa busca, desde un enfoque de transformaciones culturales, llegar a los colegios presentes en el trazado de la Línea 1 y sensibilizar sobre la importancia de la apropiación y cuidado del sistema. Entre enero y abril de 2025, esta iniciativa llegó a 3.466 alumnos de 11 colegios de las localidades de Los Mártires, Kennedy, Chapinero, Teusaquillo, Bosa, Antonio Nariño, Fontibón.
- **Recorridos de instituciones educativas por las obras a lo largo del trazado y presencia en eventos masivos de ciudad:** estos recorridos con estudiantes y comunidades académicas por las obras, así como la presencia en eventos de ciudad con información y actividades de apropiación, tienen el objetivo de aumentar el conocimiento de la obra, sus avances y beneficios para la ciudad, de forma que se estimule una cultura para su cuidado.

Para la vigencia 2025, además de las estrategias anteriores, el plan de acción de la EMB incorpora iniciativas adicionales de transformación cultural implementadas en articulación con entidades distritales, como son:

- **Red de Primeros Cooperadores Metro,** que consiste en conformar, capacitar y fortalecer una red de multiplicadores (gestores territoriales del Distrito) que motiven la apropiación y cuidado del sistema, con el apoyo del Departamento Administrativo del Servicio Civil.
- **ArteMetroBOG,** cuyo propósito es acercar a la ciudadanía intervenciones artísticas temporales o permanentes en el espacio público cercano a las estaciones en construcción de la Primera Línea del Metro. Estas intervenciones serán concebidas y desarrolladas por artistas, colectivos y comunidades, para hacer del Metro de Bogotá un escenario para la interacción artística y cultural. Esta iniciativa se diseñó con IDARTES.

- **El Metro en Chatico**, flujo de información de la Línea 1 del Metro de Bogotá disponible para la ciudadanía en **Chatico**, con el apoyo de la Alta Consejería Distrital TIC.
- **Taller para la Ideación de la línea narrativa para la apropiación del Metro de Bogotá**, Espacio que busca construir una línea narrativa común para el metro de Bogotá a partir de los comportamientos que se quieren promover y las emociones que estos generarán para fortalecer la apropiación por parte de la ciudadanía, en alianza con IboLab y la Secretaría General.
- **BiciEscucha Bronx Distrito Creativo**, creación de espacios de inclusión y diversidad desde el arte asociados a la Primera Línea del Metro de Bogotá, con la participación de los colectivos del Bronx Distrito Creativo y la Fundación Gilberto Álzate Avendaño FUGA.
- **Actitud Metro**, integración de acciones lideradas por alcaldías locales en el marco de la estrategia “*Bogotaneidad*”, con apoyo de la Secretaría de Gobierno y la Red Innova Local..
- **MujerES Metro**, acciones con enfoque de género y prevención de violencias, desarrolladas junto con la Secretaría Distrital de la Mujer.

La implementación de estas iniciativas, junto con el avance sustantivo de la obra, ha contribuido significativamente a fortalecer la confianza ciudadana en el proyecto y transformar imaginarios sociales. Así lo evidencia el estudio de cultura ciudadana realizado por la EMB, el cual encuestó a 5.800 personas residentes en las nueve localidades impactadas, entre diciembre de 2024 y febrero de 2025. De acuerdo con la encuesta, el 94,7% de las personas de las 9 localidades impactadas por la Línea 1 creen que el Metro es una realidad y va a operar, y la emocionalidad positiva frente al proyecto está por encima del 70%, siendo el optimismo, la ilusión y el orgullo las emociones predominantes. De igual forma, el 88,17% cree que es importante y muy importante que la ciudad cuente con un Metro.

En relación con la percepción sobre sus beneficios, el 92% de los encuestados creen que el Metro mejorará la movilidad de la ciudad; el 91% considera que el Metro será un símbolo de progreso y modernización de Bogotá; el 88% considera que traerá desarrollo económico; el 87% cree que el Metro es un ícono de orgullo capitalino; y el 85% confía en que el Metro mejorará el espacio público de la ciudad.

## ***2. ¿Qué mecanismos de participación ciudadana se han implementado para mitigar conflictos con comunidades afectadas por obras de infraestructura de transporte en términos económicos y de afectaciones a la infraestructura?***

**Respuesta:** Desde la estructuración del Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá, se han establecido los mecanismos y jornadas de participación con la comunidad del área de influencia del Proyecto, a través de la generación de escenarios de diálogo y socialización para establecer canales directos y permanentes de información y participación con la ciudadanía, residentes y comerciantes.

Así mismo, mediante el Contrato N° 163 de 2019, el Concesionario Metro Línea 1 (ML1) tiene a su cargo la implementación de diferentes mecanismos de participación ciudadana con el fin de garantizar el diálogo con la comunidad del área de influencia del Proyecto, informando de manera permanente sobre las diferentes actividades y el proceso constructivo.

Para tal fin, se cuenta con el programa de Participación Ciudadana, que contempla los siguientes mecanismos de participación:

1. La conformación de comités de participación zonal con el fin de realizar seguimiento al Contrato. Estos comités se realizan de manera bimensual por cada tramo y asisten líderes, comerciantes y comunidad del área de influencia del Proyecto.
2. Promoción de acciones de control social a través de capacitaciones y desarrollo de estrategias con la comunidad interesada en conformar veedurías ciudadanas,
3. Divulgación permanente de los avances e información sobre el Proyecto, con el fin de facilitar la comunicación y fortalecer la participación para la construcción de vida urbana. Por cada tramo se realizan socializaciones de inicio, avance, finalización y extraordinarias, donde se informan permanentemente los avances del Proyecto a nivel técnico, social, ambiental, entre otros temas de interés de la comunidad.

**3. *¿Qué aprendizajes han surgido de los procesos de reasentamiento o intervención social que se han llevado a cabo en el marco de los proyectos del Metro y TransMilenio?***

**Respuesta:** En lo correspondiente a los aprendizajes en la adquisición de predios y reasentamiento para el Proyecto Línea 1 del Metro de Bogotá, se informa que, como parte del cumplimiento de los contratos de empréstito firmados con la Banca Multilateral, se establecieron condiciones de efectividad relacionadas con el cumplimiento de las salvaguardas sociales en el proceso de reasentamientos de la población afectada. La EMB por medio de la Resolución 190 de 2021 adoptó el Plan de Reasentamiento General y así, garantizar la protección y derechos a las unidades sociales en el marco de la adquisición predial para el Proyecto.

Este Plan se constituyó en una propuesta metodológica para orientar, asesorar y acompañar a las unidades sociales identificadas, con el fin de restablecer las condiciones socioeconómicas de la población por medio de los diferentes programas, acompañamientos y reconocimiento de factores económicos. En este sentido, el Plan de Reasentamiento, buscó no solo mitigar y reducir el impacto por la adquisición predial, sino que propende por un restablecimiento de la calidad de vida, proporcionando un acercamiento e interacción constante con las unidades sociales afectadas.

Así mismo, este Plan contó con un grupo interdisciplinario (sociales, inmobiliarios, jurídicos, financieros, económicos), que acompañó durante todo el proceso a las unidades sociales que requirieran asesoría, acompañamiento para la búsqueda de inmuebles de reposición, un seguimiento constante y resolución de las dudas que se podían presentar en torno al proceso de adquisición predial y pago de los reconocimientos económicos.

La implementación del Plan de Reasentamiento logró el traslado efectivo de las unidades sociales, mitigación de los impactos y adquisición de los predios requeridos para la Línea 1 del Metro de Bogotá.

En el marco de los procesos de intervención social adelantados en la ejecución del Proyecto de la Línea 1 del Metro de Bogotá, han surgido diversos aprendizajes que han fortalecido la estrategia

social del Proyecto y su articulación con las comunidades del área de influencia. Algunos de los principales aprendizajes identificados son:

- La importancia de una presencia institucional activa y coordinada. La estrategia “*Metro te Acompaña*” ha demostrado que la articulación interinstitucional en el territorio no solo genera confianza en la ciudadanía, sino que también permite una atención integral y oportuna a las necesidades locales. La participación de entidades como las alcaldías locales, la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), la Secretaría de la Mujer, entre otras, ha sido clave para mitigar impactos sociales.
- El desarrollo de espacios de diálogo, la generación de canales de comunicación con la ciudadanía y los espacios de rendición de cuentas han permitido fortalecer el control social sobre el Proyecto.
- La implementación de los programas de gestión social en cada frente de obra del Proyecto con el acompañamiento y retroalimentación de comerciantes, comunidades y sectores poblacionales específicos ha permitido establecer acciones concertadas con la comunidad del área de influencia del Proyecto según el contexto local.

#### ***4. ¿Cómo se articula la política de gestión social y cultura ciudadana del sistema de transporte masivo con los planes locales de desarrollo y con las alcaldías locales?***

**Respuesta:** En el marco de la gestión social del Proyecto, la implementación de los programas a cargo del Concesionario ML1 requieren un trabajo articulado con las alcaldías de las nueve localidades del área de influencia de la Línea 1 del Metro de Bogotá, con el fin de atender de manera oportuna y coordinada las necesidades de la población aledaña.

En este sentido, previo a cada cierre vial programado, se realizan reuniones con las alcaldías locales para informar sobre las intervenciones, definir estrategias conjuntas de divulgación y coordinar la ejecución de las acciones de gestión social en el territorio. Adicionalmente, en el marco de la estrategia “*Metro te Acompaña*”, se han desarrollado actividades articuladas en las que las alcaldías participan activamente con procesos de acompañamiento en terreno, así como acciones de inspección, vigilancia y control en los corredores de obra, en coordinación con la Secretaría Distrital de Gobierno (SDG) y la Secretaría Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia (SDSCJ).

Asimismo, en articulación con la Secretaría de Gobierno y la Red Innova Local, y en el marco de la estrategia distrital *Bogotaneidad*, se extendió una invitación a las alcaldías locales para diseñar acciones que fortalezcan la “**Actitud Metro**”. Esta se entiende como un conjunto de intervenciones orientadas a promover comportamientos ciudadanos que reflejen orgullo y apropiación del Metro de Bogotá, fomentando su cuidado como espacio público fundamental para el ejercicio de los derechos ciudadanos.

En este contexto, se solicitó a las alcaldías que las propuestas respondieran a los siguientes enfoques:

- i) la reducción de la apatía frente al cuidado del espacio público;
- ii) la inclusión de grupos étnicos y poblaciones minoritarias; y
- iii) la prevención de violencias y el acoso.

Actualmente, las acciones presentadas por las alcaldías locales —que serán lideradas por ellas mismas— se encuentran en proceso de análisis por parte de la Secretaría de Gobierno

***5. ¿Existen estrategias, proyectos o actividades compartidas con las demás entidades del Distrito que tengan como propósito impulsar la cultura ciudadana en TransMilenio y la futura línea 1 del Metro de Bogotá? Si la respuesta es sí, especifique qué actividades y con qué entidades.***

**Respuesta:** Como se mencionó en la pregunta 1, están en desarrollo diversas estrategias de impulso a la cultura ciudadana para la apropiación del Metro de Bogotá, que son implementadas en articulación con entidades distritales, como se detalla a continuación:

**Red de Primeros Cooperadores Metro**, que consiste en conformar, capacitar y fortalecer una red de multiplicadores (gestores territoriales del Distrito) que motiven la apropiación y cuidado del sistema. Esta iniciativa se implementa con el apoyo del Departamento Administrativo del Servicio Civil Distrital.

**El Metro en Chatico**, flujo de información de la Línea 1 del Metro de Bogotá disponible para la ciudadanía en **Chatico**, con el apoyo de la Alta Consejería Distrital TIC.

**ArteMetroBOG**, cuyo propósito es acercar a la ciudadanía intervenciones artísticas temporales o permanentes en el espacio público cercano a las estaciones en construcción de la Primera Línea del Metro, en desarrollo con IDARTES.

**Taller para la Ideación de la línea narrativa para la apropiación del Metro de Bogotá**, Espacio que busca construir una línea narrativa común para el metro de Bogotá a partir de los comportamientos que se quieren promover y las emociones que estos generarán para fortalecer la apropiación por parte de la ciudadanía, en alianza con IboLab y la Secretaría General.

**BiciEscucha Bronx Distrito Creativo**, creación de espacios de inclusión y diversidad desde el arte asociados a la Primera Línea del Metro de Bogotá, con la participación de los colectivos del Bronx Distrito Creativo y la Fundación Gilberto Álzate Avendaño FUGA.

**Actitud Metro**, incorporación dentro de la estrategia Bogotaneidad de acciones lideradas por las alcaldías locales para la apropiación del Metro de Bogotá, con el apoyo de la Secretaría de Gobierno y la Red Innova Local.

**MujerES Metro**, acciones dirigidas a la promoción del enfoque de género y prevención de violencias, de las que participa la Secretaría de la Mujer.

**Recorriendo Nuestro Metro**, llegada a la comunidad estudiantil de los colegios a lo largo del trazado de la Línea 1 con estrategias pedagógicas de transformación cultural, con el apoyo de la Secretaría de Educación.

***6. ¿Existe algún modelo de seguimiento o evaluación del impacto social de estos sistemas de transporte masivo en las comunidades aledañas?***

**Respuesta:** A través del Plan de Manejo Ambiental y Social (PMAS) se definen los programas y medidas orientadas a prevenir, mitigar y atender los impactos sobre el medio socioeconómico derivados de la ejecución del Proyecto. Este plan contempla estrategias específicas para el

componente social, cuyo cumplimiento es objeto de seguimiento permanente por parte de la interventoría del Proyecto esto es el Consorcio Supervisor PLMB (CSPLMB).

Las acciones adelantadas en el marco de este plan, así como el alcance de los programas del componente socioeconómico establecidos contractualmente, pueden ser consultadas en el siguiente enlace: [Plan de Manejo Ambiental y Social – PMAS](#).

**8. ¿Cuál es el enfoque de cultura ciudadana previsto para el Metro de Bogotá, considerando que será un nuevo referente urbano para millones de usuarios?**

**Respuesta:** El enfoque previsto de cultura ciudadana del Metro de Bogotá busca:

- Consolidar el Metro como un bien común para el ejercicio de los derechos de la ciudadanía.
- Desarrollar un sentido de pertenencia que valore la importancia del buen uso del Metro
- Impulsar la participación de la ciudadanía en la construcción de un modelo de movilidad sostenible e incluyente.
- Promover la cultura ciudadana en torno al Metro como un proyecto colectivo que fomente la confianza, la empatía, la solidaridad y la inclusión.

Para lograr lo anterior, el enfoque se sustenta en la gestión del conocimiento, las acciones de transformación cultural y la articulación institucional. De igual forma, y de acuerdo con la Política de Cultura Ciudadana de la Red Metro de Bogotá, la implementación de las acciones de cultura responden a cinco enfoques transversales que permiten desarrollar las iniciativas y estrategias en busca de las transformaciones culturales y sociales que requiere la ciudad:

**1. Enfoque de derechos:** Se basa en el reconocimiento y la promoción de los derechos humanos como fundamentales para el desarrollo, la justicia y la igualdad en todas las esferas de la sociedad. Este enfoque coloca a las personas en el centro y busca garantizar que todos los individuos gocen de sus derechos humanos básicos, incluidos los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, sin discriminación ni exclusión.

**2. Enfoque poblacional diferencial:** Es el reconocimiento de condiciones y posiciones de los distintos actores sociales como sujetos de derecho desde una mirada diferencial de estado socioeconómico, género, etnia, condición de discapacidad e identidad cultural, y de las variables implícitas en el ciclo vital y generacional (infancia, juventud, adultez y vejez); bajo los principios de igualdad, diversidad, participación, interculturalidad, integralidad, sostenibilidad y adaptabilidad.

**3. Enfoque de género:** Es una perspectiva que reconoce las desigualdades y diferencias de género como factores clave que influyen en el acceso a oportunidades, recursos y derechos de hombres y mujeres en la sociedad. Busca promover la igualdad de género y la equidad, abordando las causas y consecuencias de las discriminaciones y estereotipos de género, así como fomentando la participación activa y significativa de ambos géneros en todas las esferas de la vida social, política y económica.

**4. Enfoque territorial:** Es el relacionado con la consideración y planificación de intervenciones sociales teniendo en cuenta las particularidades, dinámicas y características específicas de un territorio o área geográfica determinada. Este enfoque reconoce que las problemáticas sociales y las soluciones para abordarlas pueden variar significativamente según la ubicación geográfica y las particularidades culturales, económicas y sociales de cada territorio.

**5. Enfoque ambiental:** Busca garantizar que las acciones y políticas destinadas a abordar proyectos sociales sean sostenibles y respetuosas con el entorno natural, de manera que se promueva el bienestar de las personas sin comprometer la salud del ecosistema ni degradar los recursos naturales para las generaciones futuras.

Los cinco enfoques anteriores se traducen en 9 retos estratégicos, que definen el norte de todas las acciones en materia de cultura ciudadana que implementa la EMB:

1. Generar confianza en que Bogotá sí tendrá Metro
2. La Red Metro es un bien colectivo público que se convierte en ícono de orgullo para la ciudadanía
3. El Metro se convierte en escenario de una nueva Bogotá donde prima la solidaridad hacia el otro, el autocuidado y el cuidado de los otros
4. La Red Metro es un escenario de valoración de la diversidad, no violencia y no discriminación
5. Se consolidan mecanismos de regulación (auto y mutua) para la convivencia dentro de la Red Metro
6. La Red Metro es motor de desarrollo de la capital y mejora la calidad de vida
7. Los actores institucionales, directos e indirectos de la Red Metro coordinan esfuerzos en favor de la cultura ciudadana.
8. La información de la Red Metro es clara y oportuna
9. La información sobre las narrativas, comportamientos y factores culturales orientan la toma de decisiones y la implementación de acciones.

***11. ¿Se han identificado buenas prácticas nacionales e internacionales que se puedan adaptar en Bogotá para promover cultura ciudadana desde el transporte masivo?***

**Respuesta:** Considerando la experiencia del Metro de Medellín en el desarrollo y consolidación de un modelo de Cultura Metro, en diciembre de 2024 la Empresa Metro de Bogotá suscribió el Contrato interadministrativo No. 169 de 2024, cuyo objeto es que el Metro de Medellín “brinde acompañamiento a la EMB para realizar actividades que permitan comprender las dinámicas comportamentales ciudadanas, capacidades de transformación social y cultural alrededor de las localidades de la zona de influencia de la L1MB y de la comunidad institucional”. A la fecha, están en curso las acciones implementadas por el Metro de Medellín previstas en el marco de la consultoría.

**12. ¿Qué resultados concretos se han obtenido de las campañas de cultura ciudadana implementadas en los últimos años y cómo se mide su impacto?**

**Respuesta:** De igual forma, los resultados del último Estudio de Cultura Ciudadana que encuestó a 5.800 personas de las nueve localidades impactadas por el trazado de la Línea 1, y cuyo objetivo fue *“realizar un diagnóstico de la percepción de los habitantes de las áreas de influencia directa de la Primera Línea del Metro de Bogotá acerca del proyecto y sus impactos mediante la aplicación de instrumentos de medición de opinión pública en desarrollo de la implementación de la política de cultura ciudadana para la red Metro”*, dan cuenta de los resultados de las iniciativas que ha adelantado la EMB en materia de cultura ciudadana desde 2021, y que han estado dirigidas a generar confianza en que la ciudad tendrá Metro y a afianzar una cultura de apropiación.

La encuesta fue aplicada entre diciembre 2024 y febrero 2025, y entre sus principales hallazgos se destacan:

- El 95% de los encuestados cree que el Metro es una realidad y va a operar.
- El 91% de los habitantes del área de influencia del proyecto cree que el Metro es un símbolo de progreso y modernización para la ciudad.
- El 78% de los vecinos del trazado sienten optimismo cuando piensan en el Metro.
- El 76% de los encuestados sienten orgullo con la realización del Metro.
- Las localidades de Bosa y Kennedy, en donde más ha avanzado la obra, son las que mayor emocionalidad positiva experimentan, siendo las emociones predominantes optimismo, ilusión y orgullo.
- El 92% de los vecinos del trazado confían en que el Metro mejorará la movilidad de la ciudad y disminuirá los tiempos de desplazamiento.
- Para el 60% de los encuestados, el comportamiento más deseable de los futuros usuarios y usuarias del Metro es el cuidado de la infraestructura del Metro, y para el 58%, el pago del pasaje.
- Como los principales elementos de la cultura ciudadana del Metro de Bogotá, la encuesta señaló el auto y mutuo cuidado, la solidaridad y la empatía.

Los resultados anteriores del Estudio de Cultura Ciudadana 2024 muestran el avance en la percepción sobre los beneficios del proyecto y la confianza en el mismo, y sirven de base a la EMB para continuar midiendo los resultados y desafíos en materia de cultura ciudadana.

*(espacio en blanco)*

En cuanto a la implementación del Plan de Reasentamiento de la L1MB y tal como se informó en la respuesta al numeral 3, este proceso contó con un acompañamiento e identificación a 3320 unidades sociales que fueron parte de la implementación del Plan de Reasentamiento, con el fin de mitigar los impactos de la adquisición. Con esto, se aplicó una evaluación post reasentamiento a una muestra representativa (922) de las unidades sociales, obteniendo un grado de satisfacción alto y muy alto del 39.3% y aceptable del 32.7% reflejando que el 72% de las unidades sociales afectadas tuvieron un proceso positivo frente al acompañamiento realizado.

Cordialmente,

**JAVIER FLECHAS PARRA**

Gerente General (E)

Empresa Metro de Bogotá

Copia: [correspondencia@concejibogota.gov.co](mailto:correspondencia@concejibogota.gov.co)

Proyectó:

- Puntos 1 parcial, 2, 3 parcial, 4 parcial y 6: Angela Patricia Arias Saldaña - Profesional Subgerencia de Gestión Social, Ambiental y SST
- Punto 3 y 12 parcial: Andrés Cuellar - Profesional Subgerencia Gestión Predial.
- Punto 1 parcial, 4 parcial, 5, 8, 11 y 12: Paola Zúñiga - Contratista GCC

Revisó:

- Puntos 1 parcial, 2, 3 parcial, 4 parcial y 6: Diana Alexandra Aldana Labrador – Subgerente de Gestión Social, Ambiental y SST
- Punto 3 y 12 parcial: Paola Stand Zuluaga - Subgerente de Gestión Predial (E).

Aprobó:

- Puntos 1 parcial, 2, 3, 4 parcial, 6 y 12 parcial: Leonel Mauricio Vera Maldonado – Gerente Ejecutivo PLMB.
- Punto 1 parcial, 4 parcial, 5, 8, 11 y 12: Adriana Padilla Leal – Gerente de Comunicaciones, Ciudadanía y Cultura.